

# **Reunião de Acompanhamento Tático - RAT**

**Assessoria de Planejamento e Gestão Estratégica (APGE)**  
**(09/11/2022)**

**Procuradoria Regional da 10ª Região**

**Ministério Público do Trabalho**

# RESULTADOS DO PGU – PRT 10<sup>a</sup> 1<sup>o</sup> semestre 2022

## PLANO DE GESTÃO DA UNIDADE

8

Objetivos Estratégicos  
abrangidos

54

Indicadores para  
acompanhamento

20

Iniciativas priorizadas

13

Segmentos envolvidos

## SITUAÇÃO DO CUMPRIMENTO DOS RESULTADOS PREVISTOS NAS INICIATIVAS

7 Resultados alcançados integralmente

9 Resultados alcançados parcialmente

4 Sem resultados até o momento

# RESULTADOS ÁREA FIM

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (OE1)**

**(Promover a inclusão e a igualdade no trabalho, bem como combater o trabalho escravo e o trabalho infantil)**

# Projeto acessibilidade e inclusão no trabalho de pessoas com deficiência e beneficiários reabilitados (Coordigualdade)

## Indicador

## Atividades realizadas

## Resultados e Comentários

**INDICADOR 1** - Número de procedimentos instaurados/impulsionados e encerrados (arquivados, celebração de TAC ou propositura de ACP) e medidas de acessibilidade implementadas.

**INDICADOR 2** - Entidades sindicais contatadas pela atuação do GAET, normas coletivas modificadas e condutas de fomento à inclusão promovidas pelas entidades sindicais.

**INDICADOR 3** - Quantidade de eventos realizados.

Instauração do ofício especial da Coordigualdade em maio/2022; pesquisas para cumprimento da meta 1.2 do projeto (inclusive contatos com a SRT); participação no curso "Temas atuais sobre acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência e beneficiários reabilitados no mercado de trabalho"; Grupo de Organização do RECONNECTA 2022;

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – Instauração de 5 notícias de fato, das quais 4 foram convertidas em procedimentos preparatórios, estando em fase de manifestação das empresas.

**Resultado Obtido** – Aguardando respostas das empresas.

**Análise qualitativa** - Por ora, aguarda-se a manifestação das empresas, sendo que dentre as 5 maiores empregadoras estão 3 empresas públicas. De fato poderá haver discussões que poderão encontrar entraves no tema de repercussão geral 992.

### Indicador 2

**Resultado Esperado** – Pesquisa das normas coletivas e contato com a SRT

**Resultado Obtido** – Ainda em fase de pesquisa dos instrumentos coletivos.

**Análise qualitativa** - Ainda em fase de pesquisa dos instrumentos coletivos. Foi feito contato com a Secretaria de Trabalho do MPT, por whatsapp repassado pela SRT do DF, porém foi argumentado que não poderia ser repassado esse tipo de informação tendo em vista o princípio da liberdade sindical.

### Indicador 3

**Resultado Esperado** – 2 eventos

**Resultado Obtido** - 2 reuniões com representantes das pro reitorias do Instituto Federal de Brasília e do Ceará; 1 visita para reunião presencial no IFB.

**Análise qualitativa** - As reuniões foram proveitosas, contudo, embora tenha sido demonstrado interesse para ações conjuntas, há necessidade de retomar as reuniões a fim de fortalecer a interlocução, além de retomar a busca pelos demais parceiros no DF.

Resultados alcançados parcialmente

# Projeto inclusão social de jovens negras e negros no mercado de trabalho (Coordigualdade)

## Indicador

## Atividades realizadas

## Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Quantidade de audiências Públicas ou Audiências Coletivas, Seminários, Oficinas, Palestras e/ou Reuniões.

**INDICADOR 2** - Número de pessoas capacitadas.

**INDICADOR 3** - Percentual de variação da contratação de universitários negras e negros.

1. Realização de duas reuniões telepresenciais com representantes do Instituto Federal de Brasília e Instituto Federal do Ceará, em parceria com a PRT7, na pessoa da Procuradora do Trabalho Dra. Valéria Targino, para apresentação do projeto, e conversa sobre possibilidade de parcerias para capacitações; 2. Participação em reunião com representantes do Conselho Distrital de Promoção da Igualdade Racial, a convite da Procuradora do Trabalho Dra. Maria Nely; 3. Divulgação do projeto ao SINAPRO - Sindicato das agências de propaganda do Distrito Federal, para dar conhecimento do Projeto, tendo o mesmo divulgado o projeto entre as associadas, das quais duas solicitaram espontaneamente participar do projeto;

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – 3 reuniões

**Resultado Obtido** – Reuniões com o IFB, visita institucional para fortalecer os laços e analisar possibilidade de ações conjuntas, inclusive capacitações de jovens negras e negros do instituto. Quanto à reunião com representantes do Conselho Distrital de Promoção da Igualdade Racial, foi informado pelos mesmos que um escritório de advocacia do DF teria tentando implementar uma cota para negros, porém encontrou desafios a priori vindo da OAB/DF, em razão do que foi determinada a notificação da Comissão de Igualdade Racial da Seccional da Ordem dos Advogados do Brasil no Distrito Federal, para dar conhecimento do Projeto, informando estarem sendo selecionadas algumas empresas/escritórios de advocacia para participar de reuniões e capacitações, que terão como tema o fomento à inclusão de universitários negros e negras no mercado de trabalho.

**Análise qualitativa** - Avalio razoáveis as ações desempenhadas até o momento, e a partir da identificação das empresas do projeto, serão realizadas novas reuniões para dar seguimento ao projeto, o que possivelmente será realizada por outro colega em razão de mudança na titularidade da Coordenadoria regional da coordigualdade do DF.

### Indicador 2

**Resultado Esperado** – Escritórios de advocacia convidados para a reunião realizada pela Vive Gerente Nacional do projeto

**Resultado Obtido** – Comparecimento de alguns escritórios de advocacia.

**Análise qualitativa** - Expectativa de ampliação das ações de capacitação no segundo semestre, em razão da análise e identificação das 35 empresas que compõe o projeto.

### Indicador 3

**Resultado Esperado** – Sem parâmetros para avaliação

**Resultado Obtido** – Sem parâmetros para avaliação

Resultados alcançados parcialmente



## Projeto Liberdade no ar (Conaete)

### Indicador

### Atividades realizadas

### Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Quantidade de reuniões e audiências realizadas.

**INDICADOR 2** - Quantidade de capacitações realizadas e/ou quantidade de pessoas capacitadas.

**INDICADOR 3** - Quantidade de pessoas atingidas pelas ações de divulgação da campanha nos destinatários (mensurar número de passageiros em circulação e quantidade de horas de transmissão).

Assinatura de Termo de Adesão com a Empresa Concessionária do Aeroporto de Brasília – Inframérica Expedição de notificação, no âmbito da PROMO 000682.2021.10.000/3, da Empresa Concessionária do Aeroporto de Brasília – Inframérica a fim de verificar o cumprimento do Termo de Adesão, em especial, a divulgação da campanha Levantamento e sistematização das próximas etapas a serem cumpridas para a implementação do Projeto, quais sejam: (a) contato com os Procuradores de Natal/RN (mesma concessionária); (b) reunião com a concessionária da Rodoviária Interestadual de Brasília; (c) apresentação do projeto na CODETRAE/DF

#### Indicador 1

**Resultado Esperado** – 1 reunião

**Resultado Obtido** – 1 reunião

**Análise qualitativa** - Informação de que a Empresa Concessionária do Aeroporto de Brasília e Natal fará divulgação da campanha nos aeroportos a partir de julho de 2021.

#### Indicador 2

**Resultado Esperado** – 0

**Resultado Obtido** – 0

**Análise qualitativa** - A capacitação será realizada em momento posterior, sendo o enfoque da PROMO, no presente momento, a divulgação da campanha, em especial, nos aeroportos e rodoviárias interestaduais.

#### Indicador 3

**Resultado Esperado** – Mais de 10 milhões

**Resultado Obtido** – Mais de 10 milhões

**Análise qualitativa** - Para análise quantitativa de pessoas, verificou-se no sítio da Empresa Concessionária Aeroportuária a quantidade de passageiros, empregados e pessoas que transitam nos aeroportos de Brasília e Natal.

Resultados alcançados parcialmente

## Projeto Contratação de jovens aprendizes (Ofícios do núcleo 2)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Número de aprendizes contratados com a implementação do projeto "Jovens aprendizes"

- Continuidade da instrução de 4 dos 5 PROMOS já anteriormente instaurados, em 2021, abarcando 50 empresas cada um; - distribuição, em maio de 2022, de 30 novas NFs a partir de Autos de Infração lavrados pela SRT-DF, com relação às empresas atuadas no 2o semestre de 2021;
- Encerramento do PROMO 001208.2021.10.000-4, com a conclusão pela sistematização das empresas maiores devedoras de cotas no DF, abarcadas pelo expediente;
- Reunião com a Secretaria de Trabalho do GDF a fim de tratar de novas possíveis vagas a serem oferecidas pelo Acordo de Cooperação Técnica nº 001/2021, tendo o GDF como órgão concedente da experiência prática;
- Ajuizamento de 2 ACPs - intercâmbio de informações com a CONALIS, que tem projeto nacional que intersecciona a temática (redução de base de cálculo nos acordos e convenções coletivas)

### **Indicador 1**

**Resultado Esperado – 200**

**Resultado Obtido – 362**

**Análise qualitativa** - Os dados não refletem os reais esforços de instrução dos PROMOS e das diligências efetuadas para o cumprimento da cota, como o ajuizamento de ACPs e reuniões realizadas, além da gestão dos PROMOS que são volumosos por abarcarem 50 empresas cada um. Sugere-se que o Projeto Nacional permita focar futuramente nas empresas maiores devedoras de cotas (em números absolutos), e não por distribuição de NFs onde faltam 1 ou 2 aprendizes.

Resultados alcançados totalmente

## Projeto Resgate à Infância (Coordinfância)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

Projeto não foi adotado na PRT 10.

Sem resultados

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (OE2)**

**(Garantir a saúde e a segurança no ambiente de trabalho)**

## Projeto Saúde na Saúde (Conap)

### Indicador

### Atividades realizadas

### Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Quantidade de reuniões e visitas aos órgãos parceiros.

**INDICADOR 2** - Quantidade de reuniões sobre notificação de casos ao SINAN.

**INDICADOR 3** - Quantidade de requisições/solicitações de documentos junto às entidades identificadas.

Elaboração de "subprojeto" no âmbito da sede da PRT-10ª REGIÃO, para fins de atuar PA-PROMO com o escopo específico de apurar a existência e efetividade dos SESMTS e órgãos equivalentes no casos de hospitais com quadro de pessoal estatutário. O objetivo do "subprojeto" será também verificar a efetividade da unidade, a partir da construção de indicadores de atuação (ex. quantidade de notificações ao SINAN e de emissões de CAT, relatórios de inspeção, etc.), a ser construído com o setor pericial da PRT-10ª REGIÃO.

#### Indicador 1

**Resultado Esperado** – 1 reunião com peritos

**Resultado Obtido** – 1 reunião realizada

**Análise qualitativa** – Resultado atingido

#### Indicador 2

**Resultado Esperado** – 0

**Resultado Obtido** – 0

**Análise qualitativa** - Não aplicável. Obs: Com a quantidade de notificações ao SINAN pretende-se que seja um dos indicadores da efetividade do SESMT/órgão equivalente (hospitais c/pessoal estatutário).

#### Indicador 3

**Resultado Esperado** – 0

**Resultado Obtido** – 0

**Análise qualitativa** - "Subprojeto" em fase final de elaboração

Resultados alcançados parcialmente

## Projeto Frigoríficos (Codemat)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

Projeto não foi adotado na PRT-10ª REGIÃO.

Sem resultados

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 (OE3)**

**(Promover o diálogo e a proteção social no trabalho, bem como a valorização dos direitos trabalhistas)**

## Projeto Plataformas Digitais (Conafret)

### Indicador

### Atividades realizadas

### Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Número de acordos judiciais firmados pelas plataformas digitais selecionadas (Uber, 99, iFood, Rappi, Loggi, Lalamove, Shippfy, James Delivery, Bee, Ame Flash, Cornershop, Uboi, Shopper, Box Delivery, Clickentregas, Euentrego, Mercado Livre (envios) Wappa InDriver Anthon Appcargo Fretes e Cargas Fretebras Truckpad e Getninjas)

Foi determinada a expedição de ofício ao TRT10, solicitando listagem de todas as ações judiciais ajuizadas desde o ano de 2016 que tramitam e/ou tramitaram em face das empresas de plataformas digitais elencadas, em todas as comarcas na área de atribuição da 10ª Região, com a indicação daquelas em que houve acordo, a fim de lastrear o Projeto Plataformas Digitais, da CONAFRET NACIONAL. Em atendimento, o Presidente do TRT10 encaminhou ofício com a lista dos processos trabalhistas em que houve movimentação de acordo. Em 22 de julho do corrente ano, a Procuradora Titular da PA-PROMO423.2022, Dra. Vanessa Fucina Amaral de Carvalho, acompanhou o Vice Coordenador Nacional, juntamente com a Procuradora-Chefe da 10ª Região em visita ao Presidente do Egrégio TRT da 10ª Região para tratar a respeito de possíveis formas de atuação conjunta do MPT, centrais sindicais e do Tribunal Regional do Trabalho da 10ª Região, no que se refere aos trabalhos por vias de plataforma digital.

#### **Indicador 1**

**Resultado Esperado** – Uber - 4 acordos homologados; 99 - 18 acordos homologados; LOGGI - 4 acordos homologados; IFOOD - 3 acordos homologados.

**Resultado Obtido** – De acordo com informação prestada pelo TRT, Entre as empresas de plataformas digitais relacionadas, apenas a uber, IFOOD, LOGGI e a 99 Taxis homologaram acordos perante a Justiça do Trabalho da 10ª Região.

**Análise qualitativa** – Foi realizada uma pesquisa na justiça do trabalho para mapear as ações ajuizadas, de modo a observar como as plataformas digitais estavam se portando e constatamos que elas estão adotando as conciliações para não fazer jurisprudência, tanto favorável quando desfavorável a elas. Que no segundo semestre, esse mapeamento continua para tentar apresentar parecer antes dos acordos.

Resultados alcançados totalmente



## Projeto Individualização do FGTS (Conafret)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Número de Notícias de Fato instauradas em relação a empresas indicadas pela Caixa Econômica Federal na área de abrangência da respectiva Procuradoria Regional do Trabalho, sendo uma NF por empresa.

Acordo de Cooperação técnica firmado entre CAIXA e MPT; Audiência com os representantes das empresas relacionadas pela CAIXA; Instauração de Inquérito Civil em face de cada uma das empresas; Pauta da Reunião da CONAFRET - 28/04/2022.

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – Desde 2020 foram instauradas 35 (trinta e cinco) NF's.

**Resultado Obtido** – Ao longo dos últimos dois anos, entre as NF's instauradas, 15 encontram-se arquivadas. Uma ação civil pública foi ajuizada.

**Análise qualitativa** – Diante dos números apresentados, tem-se como positivos os resultados. Ao longo dos últimos dois anos, percebe-se que a dificuldade maior está na obtenção dos documentos por parte das empresas. Haja vista muitas vezes serem informações antigas com mais de 5 anos.

Resultados alcançados totalmente

# Projeto O MPT no combate aos atos antissindiciais (Conalis)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

## ATIVIDADES DE PREPARAÇÃO ESTRATEGICA

**INDICADOR 1** – Número de reuniões ou audiências realizadas.

**INDICADOR 2** – Levantamentos de atuação realizados de per si.

**INDICADOR 3** – Ilícitos detectados.

**INDICADOR 4** – Percentual de ilícitos detectados e convertidos em atuação.

**INDICADOR 5** – Número de segmentos econômicos alcançados.

**INDICADOR 6** – Número de áreas geográficas abrangidas.

**INDICADOR 7** – Número de notícias de fato instauradas.

Realização de audiência com as principais entidades sindicais para apresentar o projeto.

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – 2

**Resultado Obtido** – Mapeamento de possível ocorrência de ato antissindical.

**Análise qualitativa** – Uma entidade sindical presente relatou a ocorrência de fatos que poderiam configurar ato antissindical, sem especificar e sem apresentação formal, na PA-PROMO, de quais seriam os atos.

### Indicador 2

**Resultado Esperado** – Não foi esperado resultado.

**Resultado Obtido** – 31 atuações

**Análise qualitativa** – Das 31 atuações, apenas 3 procedimentos estão ativos ou em acompanhamento.

### Indicador 3

**Resultado Esperado** – Não foi esperado resultado.

**Resultado Obtido** – 3 ilícitos detectados.

**Análise qualitativa** – Ilícitos relacionados a dispensa de trabalhadores sindicalizados.

### Indicador 4

**Resultado Esperado** – Não foi esperado resultado.

**Resultado Obtido** – 3 ilícitos detectados.

**Análise qualitativa** – Procedimentos de investigação em andamento, sendo que em um deles a entidade sindical ajuizou ação de reintegração dos empregados envolvidos.

### Indicador 5

**Resultado Esperado** – 10

**Resultado Obtido** – 3

**Análise qualitativa** – Procedimento em andamento, sem conclusão.

### Indicador 6

**Resultado Esperado** – 1

**Resultado Obtido** – 1

**Análise qualitativa** – Área geográfica do Distrito Federal

### Indicador 7

**Resultado Esperado** – 11

**Resultado Obtido** – 3

**Análise qualitativa** – Três notícias de fato em andamento, pois não houve conclusões quanto à prática de atos antissindiciais pelas demais empresas em análise.

Resultados alcançados parcialmente

# Projeto O MPT no combate aos atos antissindicais (Conalis)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

## ATIVIDADES INVESTIGATÓRIAS/JUDICIAIS

**INDICADOR 1** – Número de audiências administrativas realizadas.

**INDICADOR 2** – Número de audiências judiciais realizadas.

**INDICADOR 3** – Número de TACs propostos.

**INDICADOR 4** – Número de ações ajuizadas.

**INDICADOR 5** – Número de atuações intervenientes estratégicas realizadas.

Realização de audiência com as principais entidades sindicais para apresentar o projeto.

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – 3

**Resultado Obtido** – 1

**Análise qualitativa** – Apenas uma entidade sindical relatou possíveis práticas de atos antissindicais.

### Indicador 2

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Não houve audiências judiciais realizadas.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

### Indicador 3

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Não houve TACs propostos.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

### Indicador 4

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Houve uma ação ajuizada no período.

**Análise qualitativa** – Ação ajuizada com pedido de antecipação de tutela concedido.

### Indicador 5

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Não houve atuações intervenientes.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

Resultados alcançados parcialmente

# Projeto O MPT no combate aos atos antissindicais (Conalis)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

## ATIVIDADES PROMOCIONAIS

**INDICADOR 1** – Número de reuniões realizadas.

**INDICADOR 2** – Número de eventos, palestras, conferências realizados no tema.

**INDICADOR 3** – Número de campanhas promocionais em que o MPT atuou enquanto projeto.

**INDICADOR 4** – Número de inserções na mídia no tema pelo MPT enquanto projeto.

Realização de audiência com as principais entidades sindicais para apresentar o projeto.

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

### Indicador 2

**Resultado Esperado** – Não foram realizadas atividades.

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

### Indicador 3

**Resultado Esperado** – Não houve campanha.

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

### Indicador 4

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Não houve inserções na mídia.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

Sem resultados até o momento

# Projeto O MPT no combate aos atos antissindiciais (Conalis)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

## INDICADORES DE EFICÁCIA SOCIAL EXTERNA

**INDICADOR 1** – Número de empregadores alcançados.

**INDICADOR 2** – Número de empregados alcançados por empregadores.

**INDICADOR 3** – Número de entidades sindicais alcançadas.

**INDICADOR 4** – Número de categorias alcançadas.

**INDICADOR 5** – Número de participantes dos eventos (palestras, conferências...) realizados.

**INDICADOR 6** – Número de pessoas alcançadas pelas campanhas realizadas.

**INDICADOR 7** – Número de pessoas alcançadas pelas inserções realizadas nas mídias.

Realização de audiência com as principais entidades sindicais para apresentar o projeto.

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – 18

**Resultado Obtido** – 3

**Análise qualitativa** – Empregadores em relação aos quais houve conclusão quanto à prática de atos antissindiciais.

### Indicador 2

**Resultado Esperado** – Não há quantificação

**Resultado Obtido** – 8

**Análise qualitativa** – Empregados, também dirigentes sindicais que deixaram de receber salário ou outras verbas trabalhistas.

### Indicador 3

**Resultado Esperado** – Não houve quantificação no período.

**Resultado Obtido** – 3

**Análise qualitativa** – 3 entidades sindicais importantes, sendo uma delas o Sindicato dos Trabalhadores das Empresas de Transportes Metroviários do Distrito Federal.

### Indicador 4

**Resultado Esperado** – Não há quantificação.

**Resultado Obtido** – 2

**Análise qualitativa** – 2 categorias importantes no Distrito federal, que é dos vigilantes e dos trabalhadores em transportes metroviários.

### Indicador 5

**Resultado Esperado** – 18

**Resultado Obtido** – 5

**Análise qualitativa** – Baixa participação e pouco envolvimento das entidades sindicais.

### Indicador 6

**Resultado Esperado** – Não houve quantificação no período.

**Resultado Obtido** – Não houve quantificação no período.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

### Indicador 7

**Resultado Esperado** – Não se aplica.

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

Resultados alcançados parcialmente

# Projeto O MPT no combate aos atos antissindicais (Conalis)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

## INDICADORES DE EFETIVIDADE DIRETA

**INDICADOR 1** – Número de TACs firmados

**INDICADOR 2** – Número de correções de condutas realizadas no curso do procedimento.

**INDICADOR 3** – Número de ações exitosas por acordo.

**INDICADOR 4** – Número de ações exitosas com trânsito em julgado.

Realização de audiência com as principais entidades sindicais para apresentar o projeto.

**Indicador 1**

**Resultado Esperado** – 2

**Resultado Obtido** – 0

**Análise qualitativa** – Empresa não demonstrou interesse.

**Indicador 2**

**Resultado Esperado** – Não houve quantificação

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

**Indicador 3**

**Resultado Esperado** – Não houve quantificação no período.

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

**Indicador 4**

**Resultado Esperado** – Não houve quantificação.

**Resultado Obtido** – Não se aplica.

**Análise qualitativa** – Não se aplica.

Resultados alcançados parcialmente

## Projeto O MPT mediador (Conalis)

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

Projeto não foi adotado na PRT 10 Região

Sem resultados

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (OE4)**

**(Atuar de forma proativa, resolutive e uniforme)**



# Projeto Planejamento da atuação regional, bem como acompanhamento da atuação nacional do MPT frente à Covid-19 (Gabinete da Procuradora Chefa)

## Indicador

INDICADOR 1 – Plano para o enfrentamento à Covid-19.

## Atividades realizadas

## Resultados e Análise Qualitativa

### Indicador 1

**Resultado Esperado** – Não houve quantificação

**Resultado Obtido** – Não se aplica

**Análise qualitativa** - Após a declaração de Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional em decorrência da COVID-19, a Procuradoria Regional do Trabalho no Distrito Federal e Tocantins recebeu mais de 1.200 denúncias envolvendo o tema. Foram instaurados procedimentos promocionais para atuação na Garantia do direcionamento de todos os esforços finalísticos do MPT no Distrito Federal e Tocantins para o combate/prevenção do Coronavírus (Covid-19), dando efetividade às ações previstas no Plano de Ação PARA ENFRENTAMENTO DA CRISE CAUSADA PELA PANDEMIA DO COVID-19, tanto no eixo Articulação interinstitucional e Políticas Públicas, como no eixo de Atuação Estratégica e Finalística. Importante destacar, antes mesmo da matéria ser objeto de regulamentação pela PGT, o colegiado da PRT 10 deliberou sobre os critérios de distribuição especial dos procedimentos com tema COVID-19, durante o período da pandemia, afastando a especialização dos ofícios. Foram expedidas recomendações e notas técnicas, ajuizadas ações, celebrados Termos de Ajustamento de Conduta, criado check-list das condições de trabalho, tudo para proteção do trabalhador, buscando assim, reduzir os impactos negativos trabalhistas decorrentes da pandemia de infecções por COVID-19. Por fim, cabe destacar que a PRT 10 também destinou valores decorrentes da atuação institucional para as ações de prevenção e combate ao novo coronavírus.

Resultados alcançados totalmente

# RESULTADOS ÁREA ESTRUTURANTE

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 7 (OE7)**

**(Fortalecer a comunicação, a  
transparência institucional e o diálogo  
com a sociedade)**

# ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - ASCOM

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** – Número de acessos ao site da PRT 10ª.

**INDICADOR 2** – Número de visitas no perfil do twitter da PRT 10ª.

**INDICADOR 3** – Número de reações às publicações na página do Twiter da PRT 10ª.

**INDICADOR 4** – Número de visualizações na página do Youtube da PRT 10ª.

1 - 40 anos de instalação da Sede (Pesquisa histórica, produção de Selo Comemorativo e produção de Vídeo institucional, divulgação e distribuição). 2 - Abril Verde (Produção de uma Série de sete vídeos sobre Saúde e Segurança no Trabalho divulgação e distribuição para entidades parceiras a partir do GETRIN-TRT10). 3- Audiência Pública: Incremento das Notificações de Acidentes de Trabalho -CAT e SINAN (Organização para a Codemat Regional, identidade visual do Evento, convites e expedição, divulgação, Preparação de mailing list, reportagem fotográfica e jornalística).

**Indicador 1**

Resultado Obtido – 17.721

**Indicador 2**

**Resultado Obtido** – 4.456

**Indicador 3**

**Resultado Obtido** – 4.911 no twitter e 12.190 no facebook.

**Indicador 4**

**Resultado Obtido** – 447 na página do youtube e 2.774 no instagram

**Análise qualitativa** – No período em análise, a Assessoria de Comunicação colocou como prioridade a produção de vídeos, resultando, objetivamente, na expansão das visualizações no Youtube e Instagram. Com essa estratégia, atingimos o público-alvo do MPT-DF/TO: os trabalhadores.

Resultados alcançados totalmente

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 9 (OE9)**

**(Otimizar a gestão orçamentária e financeira, assegurando a execução da estratégia)**

## DIVISÃO DE ORÇAMENTO E FINANÇAS - DOF

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Percentual do orçamento executado até Setembro (Implementação do Plano Anual de Contratações PAAC).

**INDICADOR 2** - Percentual do orçamento destinado ao aluguel (Substituições de locações por sede próprias - projeto locação zero)

Elaboração do PAAC 2023; Fixação das necessidades de recursos orçamentários para o funcionamento da Sede no novo prédio, em Brasília/DF, em 2022; e Levantamento de recursos que foram disponibilizados para recolhimento pela DOF/PGT, devido à postergação da data prevista para a mudança para o novo prédio em Brasília/DF.

**Indicador 1**

Resultado Obtido – 29,72%

**Indicador 2**

Resultado Obtido – 0%

**Análise qualitativa** – A execução do orçamento está ocorrendo no ritmo esperado, considerando que o maior percentual do orçamento da Regional concentrou-se na Sede de Brasília/DF e que a execução dos recursos previstos para o funcionamento do novo prédio começou no mês de agosto.

Resultados alcançados totalmente

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 10 (OE10)**

**(Garantir a inovação e eficiência dos produtos de tecnologia da informação)**

## DIVISÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - DTI

Indicador

Atividades realizadas

Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Gasto com impressão (Implementação de ilhas de impressão compartilhada para menor gasto com impressão)

**INDICADOR 2** - Percentual de implementação das medidas previstas (Organização para garantia da eficiência dos produtos e serviços de tecnologia da informação na nova sede da PRT 10.)

Instalação de impressoras compartilhadas em local de maior acesso;  
Implantação de controle de impressão.

**Indicador 1**

Resultado Obtido – No prédio do CNC tínhamos um gasto de aproximadamente R\$ 2.000,00 por mês. Espera-se reduzir em aproximadamente 10%.

**Indicador 2**

Resultado Obtido – No prédio do CNC tínhamos 6 TB (seis terabytes) de dados armazenados em nossos servidores de dados. Espera-se diminuir a utilização das áreas de armazenamento digital em 5%.

**Análise qualitativa** – Devido a mudança para a nova sede em junho essas medidas não puderam ser medidas adequadamente, uma vez que grande parte da infraestrutura estava compartilhada com a PGT. Com a mudança para nova sede serão inicializados indicadores de uso de impressão. E também os indicadores de gestão de armazenamento de dados.

Resultados alcançados parcialmente



# **OBJETIVO ESTRATÉGICO 11 (OE11)**

## **(Desenvolver a política de gestão de pessoas)**

## DIVISÃO DE GESTÃO DE PESSOAS - DGP

### Indicador

### Atividades realizadas

### Resultados e Análise Qualitativa

**INDICADOR 1** - Percentual de implementação das medidas previstas no Plano (Elaboração e implementação do Plano de Retorno Gradual das Atividades Presenciais no âmbito do Ministério Público do Trabalho do Distrito Federal e Tocantins)

**INDICADOR 2** - Percentual de líderes capacitados (Desenvolvimento de liderança por meio de capacitações previstas no plano anual DGP).

**INDICADOR 3** - Percentual de ações relacionadas ao acolhimento de novos integrantes (Promoção de ações de ambientação e acolhimento de novos integrantes do MPT).

Promoção de ações de ambientação e acolhimento de novos integrantes do MPT  
Percentual de líderes capacitados  
Implementação das medidas de retorno gradual e acolhimento de servidores

#### Indicador 1

**Resultado Obtido** – 100%. Realizado com sucesso.

#### Indicador 2

**Resultado Obtido** – 100% . Ressalto que o setor de Capacitação atende às demandas de previstas no Plano de capacitação Anual da DGP - PAC. O temário dos cursos são de acordo com as necessidades dos setores. Realizamos treinamento para gestores e servidores .

#### Indicador 3

**Resultado Obtido** – 100%. Realizamos duas formas e ambientação de acordo com o sistema híbrido adotado na Procuradoria

**Análise qualitativa** – As ações propostas OE11 – Desenvolver a Política de Gestão de Pessoas ainda estão em andamento com resultados positivos.

As ações de retorno gradual foram realizadas pela DGP conforme previsto. Quando ao indicador 2, as ações de capacitação foram direcionadas de acordo com o Plano de Capacitação Anual baseado no relatório de diagnostico de necessidade coletado no ano de 2021 pelo setor de Capacitação da DGP. Desta forma, o foco não foi a capacitação para liderança e sim as necessidades dos setores que indicaram temas importantes para a equipe.

Resultados alcançados totalmente

**FIM!**

**Obrigada**