

Reunião de Acompanhamento Tático - RAT

Assessoria de Planejamento e Gestão Estratégica (APGE)
(30/09/22)

Procuradoria Regional do Trabalho da 1ª Região

Ministério Público do Trabalho



RESULTADOS DO PGU – PRT1

1º semestre 2022

Assessoria de Planejamento e Gestão Estratégica (APGE)

AÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS REPLICADAS NO MPT-RJ

Legenda:

-  Ação estratégica em andamento
-  Ação estratégica concluída
-  Ação estratégica não iniciada
-  Ação estratégica suspensa ou comprometida

Área Finalística:

Grupos de Atuação Especial Trabalhista (GAETs)

Relatórios disponíveis em:

[https://acesso.mpt.mp.br/f5-w-68747470733a2f2f6d70742e6d702e6272\\$\\$/planejamento-gestao-estrategica/gestao-estrategica/projeto_gaets](https://acesso.mpt.mp.br/f5-w-68747470733a2f2f6d70742e6d702e6272$$/planejamento-gestao-estrategica/gestao-estrategica/projeto_gaets)

OE4 – Atuar de forma proativa, resolutiva e uniforme

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável
● Percentual de unidades do MPT com planos para o enfrentamento à Covid-19	Planejamento da atuação nacional, bem como organização e acompanhamento da atuação, nacional e regional, do MPT frente à Covid-19	Gabinete integrado de acompanhamento das repercussões trabalhistas em razão do COVID-19

Destaques/evidências da ação:

1. Instituído o Gabinete Integrado de Acompanhamento das Repercussões Trabalhistas em razão do COVID-19 – Portaria PRT-1 nº 111, de 24 de março de 2020;
2. Elaborado Plano de Ação – Portaria Nº 120, DE 1º DE ABRIL DE 2020;
3. Atuação em conjunto com o Grupo de Trabalho GT-retomada, instituído pela Portaria
4. Elaborado plano de retorno das atividades presenciais;
5. Atuação das atividades do Gabinete Integrado registrada em 45 atas de reunião divulgadas a todos os membros e servidores da Regional, e publicadas na intranet do MPT-RJ;
6. Reunião de encerramento das atividades do Gabinete realizada em 03 de agosto de 2022 - Portaria PRT 1ª Nº.473, DE 15 DE SETEMBRO DE 2022.

OE7 – Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável
Índice de curtidas nas publicações	Realização em redes sociais de campanhas para cobertura de datas relevantes à atuação do MPT	Assessoria de Comunicação Social
Número de publicações de comunicação	Elaboração e divulgação de boletins socioambiental	Comissão de Gestão Socioambiental, Assessoria de Comunicação Social

Destaques/evidências da ação:

A. Índice de curtidas nas publicações

Valor do Indicador: Facebook 731 curtidas de 324 publicações e Instagram 4610 curtidas de 341 publicações

A ASCOM tem como base o calendário de datas comemorativas instituído para o MPT. As publicações podem ser replicadas da PGT ou elaboradas internamente;

1. Dados obtidos na plataforma "Estudio de criação", pela ASCOM/PRT1.

B. Número de publicações de comunicação (boletins socioambiental)

Indicador: não há indicador nacional no PGN Meta: sem meta nacional(registro histórico)

2020: 2 (1 boletim por semestre); 2021: 2 (1 boletim por semestre);

2022: opção por 1 boletim anual a ser publicado em dezembro

1. Os boletins são divulgados por e-mail a todos da Regional e publicados nas intranets da Regional e da PGT.

OE 9 - Otimizar a gestão orçamentária e financeira, assegurando a execução da estratégia

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável
Percentual de orçamento executado até setembro	Monitoramento dos valores orçamentários solicitados pelas unidades e valores efetivamente executados	Diretoria Regional
Percentual do orçamento destinado ao pagamento de energia elétrica	Repactuação dos contratos para adequar a demanda contratada ao consumo real das Unidades	Diretoria Regional
Percentual do orçamento destinado ao pagamento de água	Instalação de arejador nas Unidades do MPT	Diretoria Regional
Percentual de metas do PLS alcançadas	Cumprimento das ações constantes no Plano de Logística Sustentável MPT	Comissão de Gestão Socioambiental

Indicador estratégico	Resultados	Meta	Valor do indicador
Percentual de orçamento executado até setembro (*)	Alcançados parcialmente	65% do orçamento	92%
Percentual do orçamento destinado ao pagamento de energia elétrica (*)	Alcançados parcialmente	3,50%	11,34%
Percentual do orçamento destinado ao pagamento de água (*)	Alcançados parcialmente	1,40%	0,73%
Percentual de metas do PLS alcançadas	<i>Indicador será aferido à época do preenchimento do Questionário MASA. Troca de coordenação da Comissão de Gestão Socioambiental em setembro de 2002. Portaria PRT1 nº 474, de 15 de setembro de 2022.</i>		

*Foram consideradas as despesas executadas até junho/ despesas planejadas até junho. Evidência: planilha enviada pela Diretoria Regional.

AÇÕES ESTRATÉGICAS REGIONAIS MPT-RJ

Legenda:

-  Ação estratégica em andamento
-  Ação estratégica concluída
-  Ação estratégica não iniciada
-  Ação estratégica suspensa ou comprometida

AÇÕES REGIONAIS DO MPT-RJ

OE1 - Promover a inclusão e a igualdade no trabalho, bem como combater o trabalho escravo e o trabalho infantil

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável	Unidades envolvidas
Número de trabalhadores encontrados em condições análogas à de escravo e em situação de vulnerabilidade social	Ação Integrada	Representante Regional da CONAETE	Sede - Divisão especializada da COP

Número de trabalhadores encontrados em condições análogas à de escravo e em situação de vulnerabilidade social:

1. Projeto cadastrado no Banco Nacional de Projetos - <https://bancodeprojetos.cnmp.mp.br/Detalhe?idProjeto=3329>
2. 86 trabalhadores em situação de vulnerabilidade e 7082 pessoas em risco social nos últimos 24 meses
3. Página do projeto no instagram: @projai.rj



Percentual de trabalhadoras domésticas beneficiadas pelo projeto	Domésticas com Direitos	Representante Regional da CONAETE	Sede - Divisão especializada da COP
--	-------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

Percentual de trabalhadoras domésticas beneficiadas pelo projeto

1. 2021: 351 trabalhadoras domésticas no estado do Rio de Janeiro beneficiadas com ajuda emergencial;
2. 2021: 753 participantes nos cursos de qualificação profissional e Direitos Humanos e Trabalhistas, com 449 certificações;
3. 2020: 430 participantes e 313 formadas no curso de Direitos Humanos e Trabalhistas;
4. Alcance da campanha Domésticas com Direitos em grupos de whatsapp (em número de participantes):
196 em Volta Redonda; 98 em Nova Iguaçu; 57 em Rio Comprido; 41 em Salvador;
37 em Recife; 28 no Rio Grande do Sul;
5. Evidências: Relatórios narrativos-financeiros elaborados pela Themis.



Número de beneficiados	Inclusão social dos catadores e catadoras de materiais recicláveis	2º Ofício Geral da PTM de Volta Redonda-RJ	PTM Volta Redonda
------------------------	--	--	-------------------

Número de beneficiados:

1. Município de Volta Redonda:
 - a) Folha Verde: aproximadamente 21 cooperadas/os
 - b) Reciclar: aproximadamente 20 cooperadas/os
 - c) Cidade do Aço: aproximadamente 10 cooperadas/os
2. Município de Pinheiral: aproximadamente 12 cooperadas/os
3. Município de Resende: aproximadamente 72 cooperadas/os
4. Município de Barra do Piraí: aproximadamente 30 cooperadas/os

Evidências:

PA-PROMO 000119.2019.01.001/5 – 101 – município de Resende

PA-PROMO 000120.2019.01.001/5 – 101 – município de Volta Redonda

PAJ 000333.2022.01.001/2 – 101 – Ação Civil Pública ajuizada – município de Volta Redonda

PA-PROMO 000161.2019.01.001/0 – 101 – município de Barra do Piraí

PA-PROMO 000303.2021.01.001/8 – 101 – município de Pinheiral

OE2 - Garantir a saúde e a segurança no ambiente de trabalho

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável	Unidades envolvidas
Percentual dos eventos programados realizados no prazo previsto	Ações Regionais da Campanha Abril Verde	Representante Regional Da CODEMAT	Sede - Divisão especializada da COP, PTM Cabo Frio

Indicador: Percentual dos eventos programados realizados no prazo previsto

Meta: 100%

Valor observado: 100%

Evidências:

1. PGEA: 20.02.0100.0001012/2020-09
2. PGEA: 20.02.0100.0001200/2020-74

OE6 – Estabelecer e fortalecer parcerias estratégicas

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável	Unidades envolvidas
Percentual de parcerias prorrogadas	Celebração e prorrogação de parcerias com instituições consideradas estratégicas para a atuação do MPT	Chefia da Regional	Assessoria Jurídica do Procurador-Chefe, Gabinete do Procurador-Chefe

1. Convênio com Cáritas – Prorrogado em 27/04/2022

2. Valor do indicador: 100%

3. Iniciativa do Gabinete do Procurador-Chefe na manifestação de interesse na prorrogação do convênio.

4. Evidências: <https://intranet.mpt.mp.br/prt1/minha-unidade/institucional/convenios-1>

Convênios celebrados – 1º semestre de 2022:

- Associação Pipa Social – Celebrado em 27/04/2022;
- COOPAMA – Celebrado em 24/03/2022;
- Secretaria Municipal do Rio de Janeiro – Celebrado em 04/03/2022;
- Secretaria Municipal de Macaé – Celebrado em 05/04/2022;
- Universidade Federal do Rio de Janeiro e Fundação Universitária José Bonifácio – Celebrado em 30/05/2022
- Município de Campos dos Goytacazes – Celebrado 28/01/2022;
- Município de Duque de Caxias – Celebrado em 28/01/2022;
- Município de Niterói – Celebrado em 26/01/2022;
- Município de Paracambi – Celebrado em 28/01/2022;
- Município de São Francisco de Itabapoana – Celebrado em 28/01/2022;
- Município do Rio de Janeiro – 16/02/2022

OE7 – Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade

	Indicador estratégico	Ação estratégica	Resultados	Meta	Valor do indicador (1º semestre de 2022 - jan a jun)
●	Número de publicações de comunicação	Elaboração e divulgação do boletim do Comitê de Diversidade	-	1 boletim anual	Valor do indicador será aferido em dezembro
●	Número de publicações de comunicação	Elaboração e divulgação do boletim da Comissão de Prevenção e Enfrentamento do Assédio Moral, Sexual e da Discriminação	-	1 boletim anual	Valor do indicador será aferido em dezembro
●	Número de publicações de comunicação	Elaboração e divulgação do boletim informativo da ASCOM	Alcançados totalmente	1 boletim mensal	6 boletins publicados

Evidências: boletins publicados na intranet do MPT-RJ.

OE7 – Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade

	Indicador estratégico	Ação estratégica	Resultados	Meta	Valor do indicador (1º semestre de 2022)
	Número de serviços identificados	Elaboração de Carta de serviços da ASCOM	Alcançados parcialmente	Descrição de prazo para solicitação de serviços para a ASCOM	50% do conteúdo identificado. Ao alcançar 100%, o material será submetido para aprovação dos procuradores da Comissão de Comunicação Social da PRT1.
	Percentual de eventos realizados programados	Diálogos com a sociedade sobre a atuação do MPT	Alcançados totalmente	100% dos eventos programados realizados	4 lives
	Percentual de segmentos que aderiram ao projeto	Projeto "Por Dentro da Regional"	Alcançados parcialmente	100% dos segmentos da Regional com adesão ao projeto	86,66% dos setores da Regional aderiram ao projeto. De janeiro a junho de 2022, 4 vídeos foram divulgados. O projeto foi encerrado, com a anuência do Procurador-Chefe.

Evidências: boletins publicados na intranet do MPT-RJ.

OE8 – Desenvolver a cultura da gestão estratégica orientada para resultados

OE8 – Desenvolver a cultura da gestão estratégica orientada para resultados

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável	Unidades envolvidas
Percentual das rotinas e procedimentos administrativos otimizados	Otimização das rotinas e procedimentos administrativos	Diretoria Regional	Diretoria de Administração

Atividade suspensa temporariamente.

OE 9 - Otimizar a gestão orçamentária e financeira, assegurando a execução da estratégia

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável
Percentual de conclusão do projeto de aquisição do imóvel de Itaguaí	Aquisição de imóvel para a PTM de Itaguaí	Diretoria Regional
Percentual de execução do projeto de reforma da PTM de Cabo Frio	Obra para nova sede da PTM de Cabo Frio	Diretoria Regional
Percentual de execução da elaboração do projeto de reforma da PTM Nova Friburgo	Projeto Executivo Reforma da sede da PTM Nova Friburgo	Diretoria Regional
Percentual de execução do processo de aquisição da PTM de Campos dos Goytacazes	Aquisição de salas para a PTM de Campos dos Goytacazes	Diretoria Regional
Percentual de execução do processo de aquisição da PTM de Niterói	Aquisição de salas para a PTM de Niterói	Diretoria Regional

OE 9 - Otimizar a gestão orçamentária e financeira, assegurando a execução da estratégia

	Indicador estratégico	Meta	Valor do indicador	Evidências
	Percentual de conclusão do projeto de aquisição do imóvel de Itaguaí	Imóvel adquirido até dezembro de 2021.	100%	PGEA 20.02.0100.0003602/2021-13 - processo da compra do terreno que abrigará a futura Sede de Itaguaí.
	Percentual de execução do projeto de reforma da PTM de Cabo Frio	Processo de reforma iniciado em setembro de 2021 e concluído em 2022.	50%	Licitação em andamento no PGEA 20.02.0100.002884/2021-96. Início da execução previsto para 2022.
	Percentual de execução da elaboração do projeto de reforma da PTM de Nova Friburgo	Projeto concluído até dezembro/2021	-	A contratação do projeto está suspensa, devido as deliberações ocorridas na Reunião de Colegiado no dia 24/06/2022 (Ata em anexo).
	Percentual de execução do processo de aquisição da PTM de Campos dos Goytacazes	Salas adquiridas até dezembro de 2021.	100%	PGEA 20.02.0100.003635/2021-92 - processo que tratou da aquisição das salas da PTM de Campos dos Goytacazes.
	Percentual de execução do processo de aquisição das salas da PTM de Niterói	100%	80%	

OE11 – Desenvolver a Política de Gestão de Pessoas

OE11 – Desenvolver a Política de Gestão de Pessoas

Indicador Estratégico	Ação Estratégica	Responsável
● Percentual de ações constantes no Plano do Comitê de Diversidade alcançadas	Cumprimento das ações constantes no Plano de Ação do Comitê de Equidade de Gênero, Raça e Diversidade	Comitê de Equidade de Gênero, Raça e Diversidade
● Percentual de ações constantes no Plano da CAMSD alcançadas	Cumprimento das ações constantes no Plano Comissão de Prevenção e Enfrentamento do Assédio Moral, Sexual e da Discriminação	Comissão de Prevenção e Enfrentamento do Assédio Moral, Sexual e da Discriminação

A aferição do indicador não se aplica ao período de monitoramento da RAT. O cumprimento das ações das Comissões e Comitês são avaliados em dezembro de cada ano.

OE11 – Desenvolver a Política de Gestão de Pessoas

Indicador estratégico	Ação estratégica	Meta	Valor do indicador (1º semestre de 2022)
● Percentual de conclusão das ações de ambientação	Ambientação de membros e servidores	100% das ações de ambientação realizadas	100%
● Percentual de assessores jurídicos, técnicos e estagiários que pertençam ao público-alvo capacitados	Capacitação dos Assessores Jurídicos, Técnicos e Estagiários acerca de procedimentos de Perícias	80% dos assessores capacitados	A Capacitação teve como público-alvo 78 assessores de procuradores. 63% dos assessores foram capacitados.
● Percentual de temas alcançados	Projeto "Reflexões geram ações"	100% dos temas abordados	100%
● Percentual de segmentos que aderiram ao projeto	Projeto "Por Dentro da Regional"	100% dos segmentos da Regional com adesão ao projeto	86,66% dos setores da Regional aderiram ao projeto. De janeiro a junho de 2022, 4 vídeos foram divulgados.
● Percentual das ações de Promoção da Saúde Mental previstas executadas	Promoção da Saúde Mental	100% das ações realizadas	100%

Próximas atividades:

1. Divulgação da Pesquisa da PGT “O MPT quer ouvir você” – Novo PEI 2023 – 2030;
2. Ajustes e prorrogação do PGU.

<https://mpt.mp.br/pgt/noticias/mpt-quer-ouvir-a-sociedade-sobre-temas-prioritarios-para-a-instituicao>

<https://intranet.mpt.mp.br/pgt/noticias/mpt-quer-ouvir-voce-sobre-temas-prioritarios-para-a-instituicao>