

Indicador: Percentual de rejeição às campanhas e aos textos publicados na intranet								
Objetivo Estratégico: OE7 – Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade			Iniciativa Estratégica: - Implementação de medidas de usabilidade da intranet (ex: tamanho e tempo de passagem do banner, briefings, divulgação das ações de comunicação)					
Descrição do indicador			O indicador mede o percentual de acessos inferiores a 3 segundos nas campanhas e textos publicadas na intranet					
Fórmula de cálculo:			(Número de acessos com duração inferior a 3 segundos / número total de acessos às campanhas e textos publicados na intranet do MPT) x 100					
Unidade de medida:			%					
Fonte dos dados e forma de coleta			Google Analytics aplicado à intranet, sendo a coleta dos dados feitas por meio da ferramenta de dados do próprio Google Analytics.					
Área gestora responsável / gestor responsável			Secom (Coordenadoria de Imprensa e Publicidade)					
Observações			Serão consideradas campanhas nacionais, publicadas na aba Notícias do MPT da Intranet. Para fins de série histórica, foi considerado V0 o 1º semestre de 2019.					
Monitoramento								
Ano	2019	2020	2021	2022	-	-	-	-
Meta	23%	21%	19%	17%	-	-	-	-

Avaliação do cumprimento da meta	
Mais de 80%	Ótimo
De 50% a 80%	Regular
Menos de 50%	Crítico