

Indicador: Índice de curtidas nas redes sociais								
Objetivo Estratégico: OE7 – Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade		Iniciativas Estratégicas: - Implementação de melhoria estrutural das ASCOMs bem como ampliar a integração entre elas; - Realização em redes sociais de campanhas para cobertura de datas relevantes à atuação do MPT; - Criação de identidade para o MPT por meio de realização de campanhas de âmbito nacional para promover a atuação do MPT com base nas diretrizes definidas pelo Cecom.						
Descrição do indicador		O indicador mede a média de curtidas por publicações em redes sociais. Assim, busca-se saber a interação com as publicações do MPT.						
Fórmula de cálculo:		$I = ((E1 + E2 + E3 + E4) / 4), \text{ onde}$ <p>E1 = Número de curtidas nas publicações do facebook / número de publicações do facebook;  E2 = Número de curtidas nas publicações do instagram / número de publicações do instagram;  E3 = Número de curtidas nas publicações twitter / número de publicações no twitter;  E4 = Número de curtidas nas publicações do youtube / número de publicações do youtube .</p>						
Unidade de medida:		Unidade						
Fonte dos dados e forma de coleta		Consulta ao Relatório de empresa de monitoramento de redese produção de conteúdo (Contrato nº 17/2019) obitdias das Ferramentas de medida das próprias redes						
Área gestora responsável / gestor responsável		Ascom						
Observações		As redes sociais acompanhadas são: Instagram, Twitter, Facebook e YouTube . O acompanhamento é mensal, com consolidação anual. Serão consideradas as publicações nas redes nacionais, mantidas pelo Núcleo de redes da PGT.						
Monitoramento								
Ano	2019	2020	2021	2022	-	-	-	-
Meta	124	127	130	133	-	-	-	-

Avaliação do cumprimento da meta	
Mais de 80%	Ótimo
De 50% a 80%	Regular
Menos de 50%	Crítico