

Relatório de Execução do Plano de Ação SECOM 2024-2025

Introdução

Este relatório apresenta a execução detalhada do Plano de Ação SECOM 2024-2025, destacando os objetivos estratégicos, as metas estabelecidas e os resultados alcançados. O monitoramento contínuo permitiu avaliar o impacto das iniciativas implementadas e aprimorar as estratégias de comunicação institucional.

Plano de Ação e Monitoramento

1. Transparência

Objetivo: Garantir a acessibilidade e a publicidade de informações institucionais para promover a prestação de contas.

Ação executada: Todas as informações e dados públicos foram divulgados nos canais institucionais, incluindo o portal oficial e redes sociais. O portal foi atualizado regularmente para garantir a precisão e acessibilidade dos dados.

Meta atingida: 45 ações mensais realizadas com incremento de 20% no engajamento dos acessos ao portal de transparência.

2. Treinamento para lidar com a mídia para autoridades

Objetivo: Capacitar porta-vozes do MPT para interação eficiente com a imprensa.

Ação executada: Foram realizados treinamentos para os novos integrantes do MPT, com simulações práticas e análises de cenários de crise.

Meta atingida: 100% dos novos integrantes participaram de pelo menos um treinamento, com avaliações positivas superiores a 90%.

3. Manual de Redação, Linguagem Simples e Comunicação Inclusiva

Objetivo: Padronizar a comunicação interna e tornar os documentos institucionais mais acessíveis.

Ação executada: O manual foi produzido, validado por especialistas e distribuído internamente.

Meta atingida: Publicado conforme o cronograma e disponibilizado para todas as unidades regionais.

4. Oferecimento de pautas e artigos para a imprensa

Objetivo: Fortalecer a presença do MPT na mídia por meio de conteúdos relevantes.

Ação executada: Foram elaboradas e enviadas ao menos 7 pautas especiais/artigos por mês.

Meta atingida: O alcance midiático aumentou em 30%, com maior inserção de conteúdo institucional na grande imprensa.

5. Atendimento a demandas da imprensa

Objetivo: Assegurar uma comunicação ágil e eficaz com a imprensa.

Ação executada: Respostas foram fornecidas com agilidade e precisão, reduzindo o tempo de resposta em 25%.

Meta atingida: 15 atendimentos mensais realizados, com 95% de satisfação dos jornalistas atendidos.

6. Boletim A Semana no MPT

Objetivo: Manter informada a sociedade e a imprensa sobre as principais ações do MPT.

Ação executada: O boletim foi distribuído semanalmente, destacando temas relevantes e ampliando a audiência.

Meta atingida: 52 edições lançadas, com aumento de 40% nos acessos digitais.

7. Revista Labor

Objetivo: Explorar temas estratégicos do mundo do trabalho com maior profundidade.

Ação executada: A edição anual foi planejada, produzida e distribuída, com conteúdo de alta qualidade.

Meta atingida: Publicada e distribuída a todas as regionais, com incremento na audiência online.

8. Rádio MPT

Objetivo: Ampliar o alcance das informações do MPT via rádio e podcasts.

Ação executada: Foram publicadas 80 notícias por mês e um episódio do podcast Prosa de Trabalho por semana.

Meta atingida: Ampliado o alcance da programação, atingindo mais de 2.000 emissoras afiliadas.

9. TV Trabalho Legal

Objetivo: Produzir e difundir conteúdo audiovisual relevante para a sociedade.

Ação executada: O programa foi produzido mensalmente e exibido na TV Justiça, conforme o cronograma.

Meta atingida: 12 edições anuais transmitidas, com maior audiência nas reprises.

10. Redes sociais

Objetivo: Reforçar a presença digital do MPT e ampliar a interatividade com o público.

Ação executada: O conteúdo institucional foi intensificado, gerando maior engajamento e interação.

Meta atingida: Crescimento de 35% nos seguidores e ampliação da interatividade com o público.

Conclusão

A implementação do Plano de Ação SECOM 2024-2025 foi bem-sucedida, com a superação das metas em diversas áreas estratégicas. As ações realizadas fortaleceram a transparência institucional, ampliaram a presença do MPT na mídia e melhoraram o alcance das iniciativas de comunicação. O monitoramento contínuo será mantido para garantir a sustentabilidade dos resultados obtidos e a constante evolução das estratégias de comunicação institucional.

