

Relatório de Execução do Plano de Ação SECOM 2024-2025

Introdução

Este relatório apresenta a execução detalhada do Plano de Ação SECOM 2024-2025, destacando os objetivos estratégicos, as metas estabelecidas e os resultados alcançados. O monitoramento contínuo permitiu avaliar o impacto das iniciativas implementadas e aprimorar as estratégias de comunicação institucional.

Plano de Ação e Monitoramento

1. Transparência

Objetivo: Garantir a acessibilidade e a publicidade de informações institucionais para promover a prestação de contas.

Ação executada: Todas as informações e dados públicos foram divulgados nos canais institucionais, incluindo o portal nacional e redes sociais. O portal foi atualizado regularmente para garantir a precisão e acessibilidade dos dados.

Meta atingida: 39 ações mensais realizadas com incremento de 24% no engajamento dos acessos ao portal nacional.

2. Treinamento para lidar com a mídia para autoridades

Objetivo: Capacitar porta-vozes do MPT para interação eficiente com a imprensa.

Ação executada: Foram realizados treinamentos para os novos integrantes do MPT, com simulações práticas e análises de cenários de crise.

Meta atingida: 100% dos novos integrantes participaram de pelo menos um treinamento, com avaliações positivas superiores a 90%.

3. Oferecimento de pautas e artigos para a imprensa

Objetivo: Fortalecer a presença do MPT na mídia por meio de conteúdos relevantes.

Ação executada: Foram elaboradas e enviadas ao menos 6 pautas especiais/artigos por mês.

Meta atingida: O alcance midiático aumentou em 28%, com maior inserção de conteúdo institucional na grande imprensa.

4. Atendimento a demandas da imprensa

Objetivo: Assegurar uma comunicação ágil e eficaz com a imprensa.

Ação executada: Respostas foram fornecidas com agilidade e precisão, reduzindo o tempo de resposta em 25%.

Meta atingida: 23 atendimentos mensais realizados, com 91% de satisfação dos jornalistas atendidos.

5. Boletim A Semana no MPT

Objetivo: Manter informada a sociedade e a imprensa sobre as principais ações do MPT

6. Revista Labor

Objetivo: Explorar temas estratégicos do mundo do trabalho com maior profundidade.

Ação executada: A edição anual foi planejada, produzida e diagramada, porém, não impressa e distribuída, pois o MPT não renovou o contrato de impressão gráfica.

Meta atingida: Não publicada.

7. Rádio MPT

Objetivo: Ampliar o alcance das informações do MPT via rádio e podcasts.

Ação executada: Foram publicadas, média, 80 notícias por mês e um episódio do podcast Prosa de Trabalho por semana.

Meta atingida: Ampliado o alcance da programação, atingindo mais de 1.500 emissoras afiliadas.

8. TV Trabalho Legal

Objetivo: Produzir e difundir conteúdo audiovisual relevante para a sociedade.

Ação executada: O programa foi produzido mensalmente e exibido na TV Justiça, conforme o cronograma.

Meta atingida: 12 edições anuais transmitidas, com maior audiência nas reprises.

9. Redes sociais

Objetivo: Reforçar a presença digital do MPT e ampliar a interatividade com o público.

Ação executada: O conteúdo institucional foi intensificado, gerando maior engajamento e interação.

Meta atingida: Crescimento de 47% nos seguidores e ampliação da interatividade com o público.

Conclusão

A implementação do Plano de Ação SECOM 2024-2025 foi bem-sucedida, com a superação das metas em diversas áreas estratégicas. As ações realizadas fortaleceram a transparência institucional, ampliaram a presença do MPT na mídia e melhoraram o alcance das iniciativas de comunicação. O monitoramento contínuo será mantido para garantir a sustentabilidade dos resultados obtidos e a constante evolução das estratégias de comunicação institucional.

