



DIRETRIZES PARA EXECUÇÃO DE PROJETO NACIONAL GAET

1. IDENTIFICAÇÃO	
NOME DO PROJETO:	Capacitação da Rede de Atendimento às Vítimas de Escravidão Contemporânea
COORDENADORIA TEMÁTICA:	CONAETE
GERENTE NACIONAL:	Guadalupe Louro Turos Couto
VICE GERENTE NACIONAL:	Não há
2. PRAZOS	
DATA DE INSTITUIÇÃO:	16/01/2020
DATA DE TÉRMINO DA VIGÊNCIA ATUAL:	31/12/2027
3. DIRETRIZES DE EXECUÇÃO DO PROJETO	
Segmentos econômicos ou investigados específicos	
<p>O público-alvo da capacitação é a rede de atendimento às vítimas de escravidão contemporânea e do tráfico de pessoas, composta pelos agentes envolvidos no enfrentamento dessas questões, em especial, servidores da rede de assistência; da rede de atenção à saúde do trabalhador; da rede de educação (ensino médio ou EJA), da segurança pública (polícia civil e militar); dos Conselheiros Tutelares, como também, dos integrantes dos equipamentos voltados ao atendimento à mulher vítima de violência doméstica, migrantes, pessoas LGBTQIA+, entre outros) e por representantes da sociedade civil, a exemplo de organizações não governamentais.</p>	
Metodologia de implementação das investigações	
<p>A metodologia adotada consiste em selecionar, no mínimo, três municípios que apresentem: os menores índices de desenvolvimento humano (IDH) do estado; ou baixa inclusão no CadÚnico; ou alta incidência como origem ou destino de trabalho escravo e tráfico de pessoas; ou, ainda, municípios escolhidos livremente pela Regional, conforme a realidade local.</p> <p>A partir dessa seleção, o próximo passo será articular com os órgãos municipais da rede de atendimento, tais como a Assistência Social, com a Rede de Atenção à Saúde do Trabalhador – Renast (rede de serviços de assistência e vigilância em saúde do trabalhador no âmbito do SUS, cujo principal componente é o Cerest); Educação (ensino médio ou EJA), Segurança Pública (polícias civil e militar), Conselhos Tutelares, bem como equipamentos voltados para o atendimento à mulher vítima de violência doméstica, migrantes, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos em situação de vulnerabilidade, dentre outras instituições que atuam na defesa dos Direitos Humanos para capacitar 30 profissionais por semestre da rede de atendimento dos 3 municípios selecionados.</p> <p>Outra metodologia a ser adotada é articular para que esses três municípios escolhidos realizem ações de divulgação das campanhas do Liberdade no Ar.</p>	

Critérios de distribuição das Notícias de Fato correlacionadas

Não se trata de projeto de natureza investigativa, razão pela qual não interfere na distribuição de procedimentos.

4. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS EM CADA SEMESTRE

1º semestre de 2026

- Capacitar profissionais que atuam na rede (tais como, da Assistência Social; de Atenção à Saúde do Trabalhador – Renast; Educação (ensino médio ou EJA); Segurança Pública (polícias civil e militar); Conselhos Tutelares, bem como equipamentos voltados para o atendimento à mulher vítima de violência doméstica e de exploração sexual, migrantes, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos em situação de vulnerabilidade, dentre outras instituições que atuam na defesa dos Direitos Humanos) em pelo menos, 3 municípios com menor IDH ou menor inclusão no CadÚnico ou maior número de origem ou destino de trabalhadores vítimas de TE e TP ou municípios livremente escolhidos pela Regional, de acordo com a realidade vivenciada.

- Conclamar os parceiros municipais, por intermédio de suas secretarias de educação (ensino médio e EJA), assistência, transporte e turismo a internalizarem as políticas para prevenção e enfrentamento ao trabalho escravo e tráfico de pessoas para os cidadãos comuns. Nessa toada o membro do GAET incentivará a veiculação das campanhas do Liberdade no Ar nos meses de janeiro (a propósito do dia 28/01) e/ou em julho (dia 30/07), sugerindo a inserção em espaços como: a) página do Município na internet, b) redes sociais institucionais c) informativos institucionais; d) pontos de interesse turístico; e) material de trabalho em aulas dirigidas a alunos do ensino médio ou EJA (se houver); outros ambientes propostos pelo ente municipal.

- Realizar/participar de reuniões telepresenciais para discussão de estratégias, prioridades e plano de trabalho com os Coordenadores Nacionais, com as Representantes do Projeto Liberdade no Ar e com o SPGE;

- Elaborar os produtos previstos: 2 gibis para compor a série HQ's do MPT, um sobre o tema capacitação da rede de atendimento às vítimas e outro sobre tráfico de pessoas (Liberdade no Ar); confeccionar camisetas com # a ser definida sobre o tema capacitação da rede/TE/TP a serem distribuídas durante as capacitações; confecção de Kits com bolsa ecológica, blocos e canetas com o nome do Projeto Estratégico Capacitação para as 24 Regionais.

2º semestre de 2026

- Capacitar profissionais que atuam na rede (tais como, da Assistência Social; de Atenção à Saúde do Trabalhador – Renast; Educação (ensino médio ou EJA); Segurança Pública (polícias civil e militar); Conselhos Tutelares, bem como equipamentos voltados para o atendimento à mulher vítima de violência doméstica e de exploração sexual, migrantes, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos em situação de vulnerabilidade, dentre outras instituições que atuam na defesa dos Direitos Humanos) em pelo menos, 3 municípios com menor IDH ou menor inclusão no CadÚnico ou maior número de origem ou destino de trabalhadores vítimas de TE e TP ou municípios livremente escolhidos pela Regional, de acordo com a realidade vivenciada.

- Conclamar os parceiros municipais, por intermédio de suas secretarias de educação (ensino médio e EJA), assistência, transporte e turismo a internalizarem as políticas para prevenção e enfrentamento ao trabalho escravo e tráfico de pessoas para os cidadãos comuns. Nessa toada o membro do GAET incentivará a veiculação das campanhas do Liberdade no Ar nos meses de janeiro (a propósito do dia 28/01) e/ou em julho (dia 30/07), sugerindo a inserção em espaços como: a) página do Município na internet, b) redes sociais institucionais c) informativos institucionais; d) pontos de interesse turístico; e) material de trabalho em aulas dirigidas a alunos do ensino médio ou EJA (se houver); outros ambientes propostos pelo ente municipal.

- Elaborar os produtos previstos: 2 gibis para compor a série HQ's do MPT, um sobre o tema capacitação da rede de atendimento às vítimas e outro sobre tráfico de pessoas (Liberdade no Ar); confeccionar camisetas com # a ser definida sobre o tema capacitação da rede/TE/TP a serem distribuídas durante as capacitações; confecção de Kits com bolsa ecológica, blocos e canetas com o nome do Projeto Estratégico Capacitação para as 24 Regionais.

1º semestre de 2027

- Capacitação de profissionais que atuam na rede (tais como, da Assistência Social; de Atenção à Saúde do Trabalhador – Renast; Educação (ensino médio ou EJA); Segurança Pública (polícias civil e militar); Conselhos Tutelares, bem como equipamentos voltados para o atendimento à mulher vítima de violência doméstica e de exploração sexual, migrantes, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos em situação de vulnerabilidade, dentre outras instituições que atuam na defesa dos Direitos Humanos) em pelo menos, 3 municípios com menor IDH ou menor inclusão no CadÚnico ou maior número de origem ou destino de trabalhadores vítimas de TE e TP ou municípios livremente escolhidos pela Regional, de acordo com a realidade vivenciada.

- Conclamar os parceiros municipais, por intermédio de suas secretarias de educação (ensino médio e EJA), assistência, transporte e turismo a internalizarem as políticas para prevenção e enfrentamento ao trabalho escravo e tráfico de pessoas para os cidadãos comuns. Nessa toada o membro do GAET incentivará a veiculação das campanhas do Liberdade no Ar nos meses de janeiro (a propósito do dia 28/01) e/ou em julho (dia 30/07), sugerindo a inserção em espaços como: a) página do Município na internet, b) redes sociais institucionais c) informativos institucionais; d) pontos de interesse turístico; e) material de trabalho em aulas dirigidas a alunos do ensino médio ou EJA (se houver); outros ambientes propostos pelo ente municipal.

- Elaborar os produtos previstos: 2 gibis para compor a série HQ's do MPT, um sobre o tema capacitação da rede de atendimento às vítimas e outro sobre tráfico de pessoas (Liberdade no Ar); confeccionar camisetas com # a ser definida sobre o tema capacitação da rede/TE/TP a serem distribuídas durante as capacitações; confecção de Kits com bolsa ecológica, blocos e canetas com o nome do Projeto Estratégico Capacitação para as 24 Regionais.

2º semestre de 2027

- Capacitação de profissionais que atuam na rede (tais como, da Assistência Social; de Atenção à Saúde do Trabalhador – Renast; Educação (ensino médio ou EJA); Segurança Pública (polícias civil e militar); Conselhos Tutelares, bem como equipamentos voltados para o atendimento à mulher vítima de violência doméstica e de exploração sexual, migrantes, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos em situação de vulnerabilidade, dentre outras instituições que atuam na defesa dos Direitos Humanos) em pelo menos, 3 municípios com menor IDH ou menor inclusão no CadÚnico ou maior número de origem ou destino de trabalhadores vítimas de TE e TP ou municípios livremente escolhidos pela Regional, de acordo com a realidade vivenciada.

- Conclamar os parceiros municipais, por intermédio de suas secretarias de educação (ensino médio e EJA), assistência, transporte e turismo a internalizarem as políticas para prevenção e enfrentamento ao trabalho escravo e tráfico de pessoas para os cidadãos comuns. Nessa toada o membro do GAET incentivará a veiculação das campanhas do Liberdade no Ar nos meses de janeiro (a propósito do dia 28/01) e/ou em julho (dia 30/07), sugerindo a inserção em espaços como: a) página do Município na internet, b) redes sociais institucionais c) informativos institucionais; d) pontos de interesse turístico; e) material de trabalho em aulas dirigidas a alunos do ensino médio ou EJA (se houver); outros ambientes propostos pelo ente municipal.

- Elaborar os produtos previstos: 2 gibis para compor a série HQ's do MPT, um sobre o tema capacitação da rede de atendimento às vítimas e outro sobre tráfico de pessoas (Liberdade no Ar); confeccionar camisetas com # a ser definida sobre o tema capacitação da rede/TE/TP a serem distribuídas durante as capacitações; confecção de Kits com bolsa ecológica, blocos e canetas com o nome do Projeto Estratégico Capacitação para as 24 Regionais.



1. INDICADORES PARA GAETS

5.1 INDICADOR 1

NOME DO INDICADOR:	Capacitação da Rede de Atendimento
FÓRMULA DE CÁLCULO:	30 profissionais da rede de atendimento em 3 municípios, indicando o município e o órgão em que houve a capacitação
FONTE DE DADOS:	órgão, documentos. Ex: MPT Digital Finalístico. Lista de presença dos capacitados, constando o nome do Órgão de cada um dos três municípios, além de informações quanto à formação dos capacitados, função exercida, e-mail e telefone.
UNIDADE DE MEDIDA:	Unidade (Un)

METAS

PRAZOS	1º/2026	2º/2026	1º/2027	2º/2027
METAS SEMESTRAIS	30 profissionais de, no mínimo, 3 municípios com o menor IDH do estado, ou com menor inclusão no CadÚnico ou alta incidência de origem ou destino de TE e TP ou de livre escolha pela Regional, considerando a realidade vivenciada.	30 profissionais de, no mínimo, 3 municípios com o menor IDH do estado, ou com menor inclusão no CadÚnico ou alta incidência de origem ou destino de TE e TP ou de livre escolha pela Regional, considerando a realidade vivenciada.	30 profissionais de, no mínimo, 3 municípios com o menor IDH do estado, ou com menor inclusão no CadÚnico ou alta incidência de origem ou destino de TE e TP ou de livre escolha pela Regional, considerando a realidade vivenciada.	30 profissionais de, no mínimo, 3 municípios com o menor IDH do estado, ou com menor inclusão no CadÚnico ou alta incidência de origem ou destino de TE e TP ou de livre escolha pela Regional, considerando a realidade vivenciada.

5.2 INDICADOR 2

NOME DO INDICADOR:	Divulgação das campanhas do Liberdade no Ar
--------------------	---

FÓRMULA DE CÁLCULO:	Quantificar as ações de divulgação das campanhas nos espaços sugeridos nos três municípios parceiros, indicando-as no questionário a ser aplicado para aferição pela Coordenação.			
FONTE DE DADOS:	Documentar no respectivo Procedimento Promocional as divulgações realizadas e noticiar no Instagram de cada Regional as ações realizadas. Indicar nos Relatórios semestrais os números dos docs. dos respectivos PROMOs, entidades e municípios divulgadores.			
UNIDADE DE MEDIDA:	Unidade (Un)			
METAS				
PRAZOS	1º/2026	2º/2026	1º/2027	2º/2027
METAS SEMESTRAIS	3 municípios	3 municípios	3 municípios	3 municípios