



DIRETRIZES PARA EXECUÇÃO DE PROJETO NACIONAL GAET

1. IDENTIFICAÇÃO	
NOME DO PROJETO:	Empregabilidade LGBTQIAPN+: Políticas Públicas, Empresas e Direitos Humanos"
COORDENADORIA TEMÁTICA:	COORDIGUALDADE
GERENTE NACIONAL:	Eduardo Varandas Araruna
VICE GERENTE NACIONAL:	Igor Sousa Gonçalves
2. DIRETRIZES DE EXECUÇÃO DO PROJETO	
Segmentos econômicos ou investigados específicos	
Não se aplica em razão da natureza promocional do projeto.	
Metodologia de implementação das investigações	
Não se aplica em razão da natureza promocional do projeto.	
Critérios de distribuição das Notícias de Fato correlacionadas	
Não se aplica em razão da natureza promocional do projeto.	
3. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS EM CADA SEMESTRE	
1º semestre de 2024	
<ol style="list-style-type: none">1. Autuar 1 (uma) PROMO, tendo como objeto o projeto empregabilidade LGBTQIAPN+.2. Realizar, ao menos, 1 (uma) audiência pública com municípios, Estado, ONGs e associações LGBTQIAPN+ a fim de radiografar políticas públicas eventualmente já iniciadas quanto à empregabilidade dessa população.3. Realizar, ao menos, 1 (uma) audiência de intermediação com empresas de médio ou grande porte para mediar a contratação de LGBTQIAPN+ em situação de desemprego já qualificados.	
2º semestre de 2024	
<ol style="list-style-type: none">1. Realizar, ao menos, 1 (uma) audiência pública com entidades adequadas para capacitação e qualificação de pessoas para o mercado de trabalho a critério do Coordenador Regional, sugerindo-se entidades do Sistema S, Institutos Federais de Educação, Universidades Públicas e Privadas e outras organizações estaduais que, a critério do coordenador, possam contribuir para o objetivo.2. Atuar 1 (um) procedimento promocional apartado tendo como objeto a inserção de cotas na administração pública para trabalhadores terceirizados, tendo como alvo a administração pública direta e indireta quanto a admissão de pessoas transgênero.3. Realizar, ao menos, 1 (uma) audiência de intermediação com empresas de médio ou grande porte para mediar a contratação de LGBTQIAPN+ em situação de desemprego já qualificados.	

4. II Encontro Anual de Empregabilidade LGBTQIAPN+ (responsabilidade da Gerência Nacional - junho de 2024)

1º semestre de 2025

1. Realizar, ao menos, 1 (uma) audiência pública com empresas e outras espécies de empregadores do setor privado para sensibilizar o mercado acerca da importância de recursos humanos e a diversidade.
2. Realizar, ao menos, 1 (uma) audiência de intermediação com empresas de médio ou grande porte para mediar a contratação de LGBTQIAPN+ em situação de desemprego já qualificados.

2º semestre de 2025

1. Promover, ao menos, 1 (uma) campanha pública contra o preconceito no mercado de trabalho, para tanto, usar de recursos televisivos, radiofônicos ou mídias sociais, tendo como base experiências exitosas anteriores.
2. Capacitados os beneficiados, deverá o Órgão do MPT realizar, no mínimo, 1 (uma) reunião pública com, pelo menos, as cinco maiores empresas da regional no ramo da capacitação fomentada, a fim de inseri-los no mercado de trabalho. Na hipótese de não ocorrência de cursos, este item ficará prejudicado. Neste caso, deverá a regional promover 1 (um) seminário público convidando a população LGBTQIAPN+ a fim de sensibilizá-los da necessidade de qualificação para o ingresso no mercado de trabalho.
3. Verificar no procedimento promocional de inserção de pessoas trans na administração pública, os resultados quantitativos da intervenção ministerial.
4. Acompanhar a capacitação “Desafios para empregabilidade das pessoas LGBTQIAPN+ no mercado formal de trabalho: o protagonismo necessário do MPT” promovida pela gerência nacional do projeto (Outubro de 2025).
6. Elaboração do relatório conclusivo pelas regionais.



1. INDICADORES PARA GAETs

5.1 INDICADOR 1

NOME DO INDICADOR:	Número de audiências e campanhas públicas realizadas
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Soma das audiências públicas realizadas pelos GAETs regionais afetos ao Projeto
FONTE DE DADOS:	Relatórios semestrais dos GAETs regionais afetos ao Projeto

METAS

PRAZOS	1º/2024	2º/2024	1º/2025	2º/2025
METAS SEMESTRAIS	Realizar, ao menos, 01 Audiência pública com municípios, Estado, ONGs e associações de LGBTQIAPN+.	Realizar, ao menos, 01 audiência pública com entidades adequadas para a capacitação e qualificação de pessoas para o mercado do trabalho.	Realizar, ao menos, 01 audiência pública ou coletiva com empresas e outras espécies de empregadores do setor privado para sensibilizar o mercado acerca da importância de recursos humanos e a diversidade.	Realizar, ao menos, 01 campanha pública contra o preconceito no mercado de trabalho.

5.1 INDICADOR 2

NOME DO INDICADOR:	Número de audiências de intermediação realizadas com empresas de médio ou grande porte
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Soma das audiências de intermediação realizadas com empresas de médio ou grande porte pelos GAETs regionais afetos ao Projeto
FONTE DE DADOS:	Relatórios semestrais dos GAETs regionais afetos ao Projeto

METAS				
PRAZOS	1º/2024	2º/2024	1º/2025	2º/2025
METAS SEMESTRAIS	Ao menos 1 audiência de intermediação por semestre.	Ao menos 1 audiência de intermediação por semestre.	Ao menos 1 audiência de intermediação por semestre.	Ao menos 1 audiência de intermediação por semestre com pelo menos, as cinco maiores empresas do Estado no ramo da capacitação fomentada, a fim de inseri-los no mercado de trabalho. Na hipótese da não ocorrência de cursos, este item ficará prejudicado. Neste caso, deverá a regional promover 01 seminário público convidando a população LGBTQIAPN+ a fim de sensibilizá-los da necessidade de qualificação para o ingresso no mercado de trabalho