

**Ministério Público do Trabalho**  
**Planejamento Estratégico 2023-2030**  
**Secretaria de Planejamento e Gestão Estratégica**

**Ficha de indicador**

<b>IE34 - Número de seguidores(as) nos canais do MPT nas redes sociais</b>	
<b>Alinhamento com o PEI-MPT</b>	OE12 - Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade
<b>Descrição</b>	O indicador mede o número de seguidores
<b>Fórmula de cálculo</b>	Soma de seguidores(as) nos canais do MPT nas redes sociais do MPT: Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn e Threads.
<b>Unidade de medida</b>	Unidade (de seguidor)
<b>Periodicidade</b>	Anual
<b>Fonte dos dados</b>	Dados públicos disponíveis no perfil do MPT em cada rede social
<b>Polaridade</b>	Maior-Melhor
<b>Replicável às Regionais</b>	Não
<b>Responsável</b>	Secretaria de Comunicação Social
<b>Observações</b>	A Secom entrou em duas novas redes sociais (LinkedIn e Threads) e fechou, no segundo semestre de 2023, sua conta no Facebook. Em função dessas decisões, as metas de 2024 e 2025 foram alteradas.

**Trajetória da meta**

